

# 中国铝业报

CHINALCO NEWS

一级报纸

国内统一连续出版物号 CN 41-0063

星期六 2025年7月5日

乙巳年六月十一

中国铝业集团有限公司主管

中国铝业报社出版

https://www.chinalco.com.cn 总第1350期



## 中铝集团两项成果入选中国科协案例库

本报讯(记者 郭志民)近日,中国科协公布企业科技工作者评价案例征集遴选结果。中铝集团“复杂铜精矿高效短流程绿色低碳冶炼技术”“两段法铝灰资源化利用新工艺”两项案例分别入选“攻坚克难案例库”“成果转化案例库”,“两段法铝灰资源化利用新工艺”同时入选百项优秀成果转化案例名单。

企业科技工作者评价案例征集遴选活动是中国科协为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神发起的一项全国性活动。攻坚克难案例主要征集企业科技工作者支撑服务国家重大战略需求,突破关键核心技术,解决经济社会发展重大问题,实现科技创新的代表

性案例成果。“复杂铜精矿高效短流程绿色低碳冶炼技术”针对低品位高杂质复杂铜精矿冶炼面临的杂质多、能耗高、加工成本高、环保压力大等世界性难题,研发关键技术,实现了中底部强化低碱渣冶炼炉运行周期由3天/次提升至47天/次,粗铜综合能耗和尾气二氧化硫平均排放浓度分别下降47.1%和90.7%。

成果转化案例主要征集企业科技工作者推动创新性、引领性或颠覆性科技成果向产品或服务转化的代表性案例成果。“两段法铝灰资源化利用新工艺”在全面回收氧化铝、固化危害元素的同时,实现电解铝灰的资源化、无害化利用并排出氧化铝生产系统中的有机物。

## 简明新闻

### 中铝集团党组完成第五轮巡视反馈

本报讯 近日,中铝集团党组对党的二十大以来开展的第五轮巡视工作进行反馈。本轮巡视反馈采取集中反馈和“一对一”反馈相结合的方式。

6月27日,中铝集团党组巡视工作领导小组召开第五轮巡视集中反馈会议。会议传达学习贯彻习近平总书记关于巡视整改的重要论述,通报巡视发现的重点问题,对抓好巡视整改作出部署。中铝集团党组书记、董事长、巡视工作领导小组组长段向东出席会议并讲话,中铝集团党组领导关永昌、皇甫莹、田永忠参加会议。

6月30日至7月1日,中铝集团党组3个巡视组分别向中国铜

业、昆明冶研院、云南铝业、驰宏锌锗、中铝国贸、中铜国贸6家党委“一对一”反馈巡视情况。

巡视反馈指出被巡视党委在“四个落实”方面存在的突出问题,强调被巡视党委要深刻领悟、全面落实习近平总书记关于巡视整改的重要论述,扛牢巡视整改主体责任,党委书记要切实担负起第一责任人责任,班子成员要严格落实“一岗双责”,坚持问题导向,坚持“四个融入”,以严肃认真的态度、以务实有力的举措抓好整改落实,着力解决影响高质量发展的突出问题,做好巡视整改“后半篇文章”,推动全面从严治党向纵深发展。

(纪振宇)

### 中铝集团两家企业获评2025西部企业数字化建设成效卓越单位

本报讯 近日,以“AI赋能智创未来”为主题的2025西部企业数字化建设大会在成都召开。会上,中铝股份贵州分公司、中铝股份青海分公司凭借在数字化建设方面的突出表现荣获“2025西部企业数字化建设成效卓越单位”称号,两家企业主要负责人荣获“2025西部企业数字化建设领军人物”称号。

近年来,中铝集团所属企业积极贯彻落实集团战略部署,全面推进数字化转型,通过多项创新举措持续提升生产效率和质量管理水平,为企业高质量发展注入新动能。中铝股份贵州分公司持续拓展、完善数智贵铝综合办公平台审批流程和应用开发,开

发上线矿石运输智能化管理系统、生产运营报表分析系统,实现生产、设备等多领域数据统一录入与管理,为决策层和职能管理部门掌握生产经营指标提供全新数字化工具。中铝股份青海分公司依托青海省绿电资源与区位优势,以智能模糊控制、电解槽电流分布自动检测等核心技术为驱动,在资源整合、绿色生产技术应用、智能化水平提升等方面持续发力,实现生产全流程高效管控,为电解铝行业数字化转型提供可借鉴样板。

据介绍,获奖企业经过企业自荐、专家评审、组委会审定后评选而出。

(李良勇 田晓真)

### 中国铜业成功发行首单科技创新公司债券

本报讯 近日,中国铜业2025年度第一期科技创新公司债券在上海证券交易所发行,募集资金5亿元人民币,期限5年,票面利率1.94%,认购倍数5.06倍,较发行5年期流动资金贷款利率低57个BP。这是中国铜业首次在上海证券交易所发行,充分体现了资本市场对中国铜业高质量发展的认可。

为贯彻落实党中央、国务院关于金融支持科技创新重大决策部署,近期,中国人民银行、中国证监会联合发布了支持发行科技创新债券的相关公告,加强

对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持。科技创新债券聚焦人工智能、大数据与云计算等科创重点领域和金融服务业短板弱项,全方位支持科技创新,助力新质生产力培育。

此次科技创新公司债券发行是中国铜业运用债务融资工具获取长期稳定资金、延长债务期限、优化资产负债结构的一次成功尝试,将进一步降低中国铜业产业融资成本,优化负债结构,助力中国铜业加快发展新质生产力。

(郭丽芳)

## 中铝集团与山东能源集团签署战略合作协议

本报讯 7月2日,中铝集团与山东能源集团在山东济宁签署战略合作协议。中铝集团党组书记、董事长段向东,济宁市委书记温金荣,山东能源集团党组书记、董事长李伟分别致辞并共同见证签约。中铝集团党组成员、总会计师王欣和山东能源集团副总经理、总审计师茹刚分别代表双方签署协议。

根据协议,双方将按照“诚信合作、依法依规、互利共赢、共谋发展”的原则,在矿产资源、新能源、资本运营等方面开展多层次合作,推动双方互惠互利、共同发展。

段向东感谢济宁市委、市政府和山东能源集团对中铝集团发展的支持。他表示,中铝集团与山东能源集团产业契合度高、互补性强。此前双方围绕高端先进新材料、战略性矿产资源、电力及新能源发展、工程设计等领域合作进行了深入交流,取得了积极成效。希望双方以此次签约为契机,持续深化沟通协作,创新合作模式,以更大力度全面深化合作,打造央地合作标杆项目,共同



▲图为签约仪式现场。

服务国家战略,为回报双方股东、造福基层员工、推动济宁高端先进制造业发

展作出新的更大贡献。李伟表示,山东能源集团和中铝集

团肩负着共同的责任使命。此次签约是双方落实央地合作要求、推动协同高质量发展的的重要举措,也是服务国家重大战略、建设现代化产业体系的具体行动,标志双方合作上升到新高度。希望双方建立高层会晤机制,充分发挥各自优势,深度挖掘合作潜能,通过“市场、资本深度融合”方式促进双方战略性新兴产业发展,共同打造央地国企合作的典范、协同创新的典范、互利共赢的典范,为区域经济社会和行业高质量发展作出更大贡献。

温金荣代表济宁市委、市政府向中铝集团、山东能源集团合作签约表示祝贺,并表示济宁市将认真贯彻落实党中央决策部署和山东省委工作要求,大力支持国资央企建设,以最大诚意、最优服务,全力做好政策支持、要素保障,让企业投资放心、发展安心、干事顺心。

其间,段向东到山东能源集团下属公司展厅、生产现场参观。中铝集团总经理助理庞云强、济宁市领导董波、张东等参加活动。

(张海洋 曹允耀)

## 迈入新“铝”程

### 包头铝业20万吨高品质变形铝合金及再生铝循环利用项目投产

本报讯 近日,包头铝业20万吨高品质变形铝合金及再生铝循环利用项目热负荷试车一次性成功,第一炉扁锭顺利出井,标志着企业在贯彻落实国家“双碳”战略、推动资源循环利用、实现绿色高质量发展方面迈出了坚实一步。

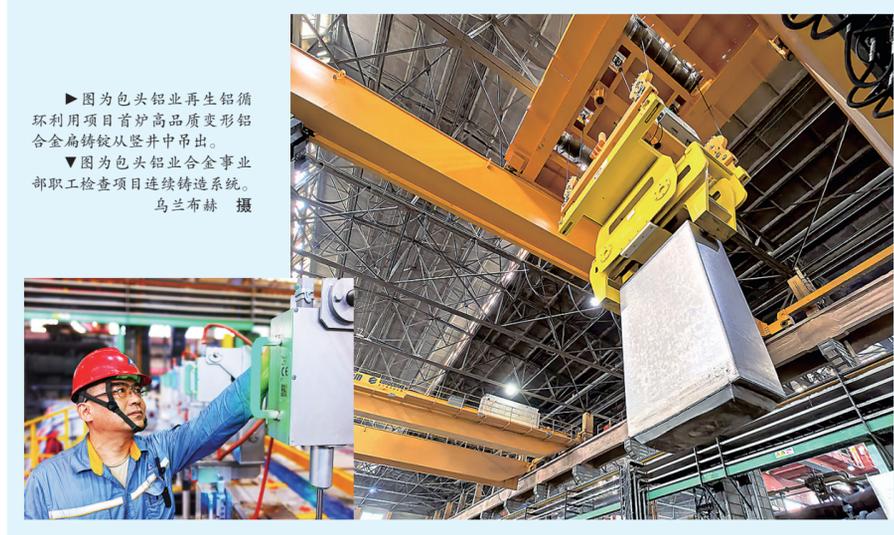
该项目是包头铝业产业链延伸重点项目,具有重要示范引领意义。项

目充分发挥包头铝业资源禀赋和产业协同优势,采用先进的绿色制造技术和装备,实现了再生铝高效回收与高品质变形铝合金协同生产,显著提升了资源利用效率和产品附加值。通过构建“绿色回收—高端制造”闭环产业链,项目每年可节约标准煤68万吨,减少二氧化碳排放30万吨,有效支撑企

业绿色低碳转型。

该项目的建成,将有力推动包头铝业向下游高端铝合金制造升级,提升行业绿色制造水平和核心竞争力,同时带动上下游产业协同发展,助力打造资源节约、环境友好、价值提升的新型产业生态,为地方经济发展注入新动能。

(乌兰布赫)



►图为包头铝业再生铝循环利用项目首炉高品质变形铝合金扁锭从竖井中吊出。  
▼图为包头铝业合金事业部职工检查项目连续铸造系统。

## 东轻:智能化仓储系统开启智造新篇

张雪霁

走进东轻板带厂,智能行车正按系统指令精准吊运料卷,数字屏幕上,实时库存数据与料卷分布一目了然。这套热轧领域多场景智能化重载仓储物流系统,正以“数字大脑”重构传统生产流程。

### 从“人工寻料”到“一键调度”

依托东轻MES系统与智能化物流系统的交互,仓储系统可自动下发生产任务、自动报工,实现热轧平面库的无人化、智能化管控。生产管理人员可通过实时库存查询与智能调度,快速完成物料锁定与出库,彻底告别传统“人工寻料”模式。

此外,仓储系统可根据线上工序计划自动备料,进一步缩短生产周期。如今,生产工人只需在电脑前轻点几下,就能完成物料锁定、出库调度,整个过程就像网购下一样便捷。

### 从“108”到“149”

在仓储布局上,东轻将热轧区域储料位置从108个增至149个,场地利用率提升38%。每个料位的出入库记录、物料信息实时在线,彻底消除了人工吊运和二层临时存储导致的擦伤、磕碰伤,表面质量大幅提升,每年可避免质量损失约36万元。

改造后,每个料位配有单独的冷却风机,根据现场温度自动启停风机,一对一冷却模式实现精准控温,减少物料等待浪费。系统针对特殊合金材料可设置智能关闭风机,避免冷却干预影响产品性能。

从“单点智能”到“全链互联”

全天24小时无人化运行让生产“连轴转”的同时,也让一线工人告别了高温高风险作业。项目投用后,人员配

比减少50%。“系统自带防撞预警和载荷监测,比人工操作更精准,本质安全水平大大提升。”东轻板带厂安全员王昭说。

这套系统并非“孤岛”,而是东轻数字化转型“拼图”中的关键一块。东轻正逐步实现ERP、MES系统与智能化物流系统的全面贯通,从铝合金铸锭投料开始,每一块材料的“身份编码”都能通过扫码追溯全流程履历。从熔铸到轧制、仓储、出库,所有数据都实时在线,真正做到了“一码走天下”。

从“汗水仓储”到“智慧仓储”,东轻的实践为有色金属行业提供了可复制的“智能样本”。“未来我们将持续优化系统,向全厂区智能网络拓展,让传统工厂真正‘聪明’起来。”东轻负责人说。

数智中铝

### 中铝集团风电“以大代小”技改项目加速推进



▲图为项目开工仪式现场。

祁东亮 摄

本报讯 7月1日,银星能源长山头风电场49.5兆瓦技术改造项目开工仪式在长山头风电场举行。该项目是中铝集团践行“双碳”目标的重点新能源发电项目,也是继贺兰山风电场91.8兆瓦“以大代小”技术改造项目、太阳山风电场一期45兆瓦、二期49.5兆瓦老旧风机“以大代小”技术改造项目后,开工建设的又一具有里程碑意

义的风电项目。项目共拆除66台老旧风电机,新建单机容量5兆瓦风电机10台。项目建成后,虽然风电机数量大量减少,但年发电量将达到原来的2.6倍,每年可节约标煤4.08万吨,减少二氧化碳排放11.14万吨,减少烟尘等有害物质排放2.23吨,具有良好的经济效益、环境效益和社会效益。

(祁东亮)

十二冶「压水袋+水膜」工法获《工人日报》关注

给矿山戴上「防尘口罩」

本报讯 7月2日出版的《工人日报》在“职工科创”版刊发文章《研发“压水袋+水膜”工法 给矿山戴上“防尘口罩”》,对十二冶产业工人团队研发的“压水袋+水膜”综合除尘工法在云南兰坪金鼎锌业露天矿实现爆破粉尘治理取得突破进行报道。这项每立方米成本仅0.029元的绿色技术,将传统爆破百米粉尘扩散半径压缩至5米内,被工人形象地称为矿山的“防尘口罩”。

针对露天矿山爆破扬尘治理难题,十二冶团队从炮口工艺创新突破,首创特制压水袋与立体水幕技术。爆破时冲击波挤压水袋形成雾化水膜,配合孔间洒水幕构成双重屏障,经实测粉尘抑制率达98.7%。按年开采553万立方米计算,全年环保投入仅15.8万元,却使机械维修成本下降超80%,实现“投入半天停产成本,换持续生产许可”的效益转化。目前该工法已获3项国家专利授权。

十二冶团队还将工法与生态修复结合,在爆破平台周边栽种耐旱灌木,形成“爆破—抑尘—复绿”闭环,使矿区边坡绿植覆盖率从12%提升至65%。工业爆破区与生态修复带开始“焕新颜”。

(郭轩好)

### 山东铝业职业学院在全国职业院校班组长生产现场管理技能竞赛中获佳绩

本报讯 近日,2025年全国职业院校班组长生产现场管理技能竞赛决赛在山东济宁举办。经过多轮比拼,山东铝业职业学院参赛团队荣获团体二等奖1项,个人二等奖3项、三等奖1项。

全国职业院校班组长生产现场管理技能竞赛是有色金属工业人才中心打造的面向全国职业院校的品牌赛事,旨在推动职业院校教学改革,促进人才培养与产业需求精准对接。本届竞赛以“以赛促学强技能,班组管理育匠才”为主题,在往届基础上进一步创新,强化智能化、数字化考核内容,并邀请行业专家参与评审,确保竞赛标准与企业实际需求同步。竞赛内容紧扣行业需求,涵盖安全生产、5S管理、设备点检等生产管理核心技能,同时融入人工智能、智能制造等前沿技术。赛事设置理论知识考核和实操技能比拼两大模块,其中,实操环节高度还原真实工业场景,包括领导力考核(模型复原)、设备故障排查等项目,全面考察选手的团队协作、应急处置和创新能力。

竞赛中,山东铝业职业学院参赛选手团结协作、沉着答题、奋勇争先,展现出良好的精神风貌、精湛的业务素质、团结协作的团队精神。

(吴楠)

## 经济信息

## 央行货币政策委员会：灵活把握政策实施的力度和节奏

据《人民日报》消息 中国人民银行货币政策委员会近日召开2025年第二季度例会，分析国内外经济金融形势，对下一步金融领域重点工作作出部署。

会议提出，要实施好适度宽松的货币政策，加强逆周期调节，发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能，加大货币财政政策协同配合，保持经济稳定增长和物价处于合理水平。

围绕下一阶段货币政策主要思路，会议建议加大货币政策调控强度，提高货币政策调控前瞻性、针对性、有效性，根据国内外经济金融形

势和金融市场运行情况，灵活把握政策实施的力度和节奏。保持流动性充裕，引导金融机构加大货币信贷投放力度，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

会议强调，要有效落实好各类结构性货币政策工具，扎实做好金融“五篇大文章”，加大支持科技创新、提振消费，做好“两重”“两新”等重点领域的融资支持。持续做好支持民营经济发展壮大的金融服务，充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用，进一步打通中小微企业融资的堵点和卡点。

## 我国光伏发电装机实现历史性突破

据新华社消息 国家能源局近日发布数据显示，今年前5个月，我国光伏发电累计新增并网规模近2亿千瓦，同比增长57%。受此带动，我国光伏发电累计装机规模突破10亿千瓦，达10.8亿千瓦，占我国总发电装机容量的比重达30%，全球光伏装机总规模中近一半来自中国。

今年以来，我国光伏发电装机保持高速增长势头，新项目不断投运。陆海并进，“十四五”以来，我国光伏装机发展迅猛。数据显示，2020年“双碳”目标提出之前，我国光伏累计装机

规模仅超2亿千瓦，到2023年光伏装机就突破6亿千瓦，短短一年多之后又再次突破10亿千瓦。

装机规模快速增长，还催生了国际领先的光伏全产业链。据统计，我国光伏产业链企业总数超100万家，年产出价值超万亿元。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长桂小阳表示，光伏装机突破10亿千瓦，反映出我国能源结构持续优化、新型能源体系加快规划建设，同时大规模光伏接入也在深刻改变我国能源生产和消费格局。

## 我国已有433款大模型完成备案并上线提供服务

据人民网消息 今年以来，人工智能行业不断上演“神仙打架”，新模型层出不穷。在日前召开的2025上海世界移动通信大会开幕式上，国家互联网信息办公室副主任王京涛介绍，截至目前，中国已经有433款大模型完成备案，上线提供服务。

“我国人工智能大模型发展形成了比较完整的大模型产业体系，创新能力不断增强。”北京市社会科学院经济研究所副所长、研究员邓丽娟称，我国形成了涵盖基础层、模型层、应用层的大模型产业布局，贯通基础研究、技术创新、商业应用的大模型创新链，创新链产业链实现融合发展。在通用大

模型和行业大模型方面，形成了丰富完备的产品矩阵，在金融、政务、医疗等领域广泛应用。

与此同时，人工智能大模型也初步形成了差异化竞争优势，自主创新生态不断完善。我国大模型低成本高效的特质叠加开源战略，推动大模型向普惠性融合创新基础设施转化，畅通了人工智能技术应用落地的“最后一公里”，有力促进大模型向生产端、服务端、消费端应用渗透，提升了中小企业的用工率。

随着我国人工智能大模型广泛深入渗透，产业数字化转型向产业智能化、融合化、生态化加速跃升。

## 前5个月工业品物流需求增势平稳

据《中国工业报》消息 中国物流与采购联合会公布的最新数据显示，今年1至5月，我国物流运行呈现总体平稳、结构进一步优化的特点。1至5月，全国社会物流总额即物流运行中的实物商品价值总额为138.7万亿元，同比增长5.3%。在产业升级与政策发力的双重驱动下，5月份，绝大多数工业品细分领域物流需求保持韧性增长。

1至5月，工业品物流总额同比增长5.6%，增速较1至4月回升0.1个百分点。5月份同比增长5.5%，增速环比回落0.1个百分点。显示尽管受到外部环境冲击，工业品物流

总体仍保持平稳较快增长。

从货类看，大宗商品方面，1至5月，铁矿石及其精矿、煤及褐煤、钢材进口量累计同比下降5.2%、7.9%、16.1%，其中煤及褐煤、钢材受国内经济结构调整和房地产去产能影响，降幅较1至4月进一步扩大。

中国物流与采购联合会中国物流信息中心分析，我国作为能源原材料进口大国，原材料进口受不确定因素影响较大而出现回落，但大宗商品进口物流需求回落与中间品进口韧性增长并存，一定程度上体现我国进口物流结构正从传统大宗商品向高附加值工业产品转变。

## 需求旺盛 供给丰富

## 暑期旅游消费乘“热”而上

□ 曾庆怡

7月，游客们满怀期待地准备着暑期出行计划，旅游企业摩拳擦掌备战旺季市场。地方政府多措并举推动文旅市场持续迸发活力……暑期文旅消费的大幕正徐徐拉开。

记者从业内获悉，亲子家庭和年轻群体构成今年暑期旅游的主力人群。随着旅游消费进一步升级，游客对深度游、主题游以及个性化定制产品的需求更加旺盛，企业更加注重根据目标群体需求提供有针对性的产品和服务。与此同时，全国多地也在引导文旅供给持续创新的同时，更注重促进文旅深度融合，因地制宜推动“文旅流量”变“经济增量”。

## 需求旺盛 亲子与学生成暑期出游主力

中国银河证券发布的研报显示，6月下旬暑期旅游热度开始上涨，预计8月达到峰值。

记者从多家在线旅游平台获悉，今年暑期旅游主要有两大主力人群，分别是亲子和学生群体。

同程旅行发布的《2025暑期出行趋势报告》预测，暑运期间民航国内航班亲子客群出行的比例预计将达到34.7%。同时，暑运出行客流的另一个主力学生群体的占比也略有上升，其中，国内航线学生占比预计将达到26.8%。

按照出行区域看，除了国内游，出境游也在这个假期迎来上升势头。据途途发布的《2025暑期出境游趋势预测》，今年暑期，该平台上出境游预订出游人次同比增长60%，马尔代夫、日本、意大利、法国、瑞



图为6月26日晚，游客在敦煌夜市游览。

新华社 图

士、印度尼西亚、德国、英国、马来西亚、泰国等地的预订热度排名靠前。

## 供给丰富 旅游企业推出更多创新产品

记者了解到，伴随着全球旅游市场的持续复苏，国际航空运力的进一步恢复以及各类免签利好信息的推动，2025年暑期旅游市场供给侧的产品和服务丰富度持续提升。

春秋旅游副总经理周卫红表示，截至6月底，今年春秋旅游暑期预订人次同比

增加超60%。她分析，在供给端，各地文旅资源更加丰富、不断上新，供需匹配实现了双向奔赴。

谈及今年公司暑期旅游产品特点，中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰介绍，一方面，小众目的地及高端游热度上升，公司推出的北极邮轮项目产品结合北极+冰岛、格陵兰、挪威等多种小众目的地玩法受到暑期亲子客群的欢迎。另一方面，邮轮、列车游等多种新旅行出游产品受到欢迎。

谈及消费者关心的价格问题，周卫红

表示，随着旅游产品和服务的供给逐渐丰富，旅游市场的价格也会逐渐回归理性。同时，企业也多措并举使得暑期档旅游产品订单量相对可控。“一方面是因为产品模式里暑期自由行的占比增加。另一方面，企业通过部分航线包机的方式使得跟团游产品价格相对可控，更好满足游客对高品质出行的需求。”周卫红说。

## 乘“热”而上 多地推出促消费惠民民生大招

近期，全国多地也积极推出促消费惠民民生举措，引导文旅市场供给不断丰富，推动文旅市场深度融合。

随着“苏超”赛事的火爆和暑期的来临，江苏各地夜间文旅新场景、新业态不断涌现。江苏省文化和旅游厅表示，下一步，将充分发挥城市足球联赛撬动作用，促进文旅体深度融合，支持各地繁荣发展夜间经济，提升品牌声量。

在融合文旅商旅展，推出促消费惠民措施的同时，各大目的地还在着力提升服务品质。继今年1月首个省级旅游AI智能体“AI游贵州”发布后，近期，又有地区的旅游AI大模型上线。

6月26日，浙江推出面向全球游客、功能完备的省级一站式智慧服务平台“嗨游”Zhejiang Travel。基于全国首个以入境旅游为特色场景的AI大模型，该平台包含“规划奇妙旅程”“游玩便捷服务”“周边趣玩发现”“特色路线推荐”为基础的四大核心模块，和以即时互译、电子钱包、打车租车、AI旅拍等为延伸的数项特色功能。

摘自《上海证券报》

## 最新税收数据显示——

## 我国新质生产力不断培育壮大

□ 董碧娟

数字经济、高技术产业、机器人产业3个领域是新质生产力的典型代表。记者7月1日从国家税务总局获悉，5月底结束的2024年度企业所得税汇算清缴数据显示，这3个领域共减免企业所得税1.97万亿元，总营业收入同比增长7.1%，利润总额同比增长5.2%。

数字经济持续发力。2024年度，数字经济及其核心产业营业收入和利润总额同比增长5.9%、2.7%。其中信息传输、软件和信息技术服务业营业收入和利润总额同比增长11.5%、13.2%。字节跳动、腾讯、阿里巴巴等13家头部企业营业收入和利润总额同比分别增长11.9%、19.7%，彰显数字经济对经济发展的深度赋能。

“数字经济从多方面改变了人们的生活，例如，网购、网上社交、网上办公、网上娱乐等，让生活变得更加便利；人工智能更是开辟了生活的新领域，拓宽了智力的边界，强化了人们分析和解决问题的能力。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑认为，越来越广泛、深入的应用让数字经济得到快速发展。展望未来，作为新一轮科技革命和产业变革的重要工具，以及科技和产业发展的重点领域，数字经济仍将快速发展。

高技术产业不断突破。2024年度，



图片来自《经济日报》

医药制造、航空航天等高技术产业营业收入和利润总额同比分别增长8.9%、7.5%。细分行业看，科学研究和技术服务业营业收入和利润总额同比分别增长11.7%、7.5%，航空航天产业营业收入和利润总额同比分别增长10.5%、26.3%，高端制造领域发展再上新台阶。

机器人产业蓄能提速。机器人领域

收入平均同比增长10.2%，发展势能持续释放。

“高技术产业具有高科技、高效能、高质量等特点，可有力推动新技术研发应用，吸引高端人才，助力制造业转型升级。”西南财经大学中国金融研究院教授、西财智库首席经济学家汤继强认为，机器人产业快速发展得益于规模化发展、全品类布局和多场景应用，将带

动人工智能、高端制造、新材料等领域提速升级。

近年来，税务部门认真落实国家出台的一系列支持科技创新的税收优惠政策，推动政策红利精准快速直达经营主体，更好服务我国新质生产力发展。税收数据显示，2024年，现行支持科技创新的主要政策全年减税降费及退税达1.52万亿元。

“税收优惠政策与各项税务举措作为引导经营主体经济行为的重要工具，成为推动科技创新、助力新质生产力加速形成的重要动力。目前，税收优惠政策已全面渗透科技创新全流程，对降低各环节研发成本、激发企业创新活力给予了连续性支持。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红表示，税收优惠政策在减轻企业负担的同时，针对战略性新兴产业与高新技术企业给予了重点支持，对引导产业结构转型升级具有重要意义。

国家税务总局相关负责人表示，税务部门将不折不扣落实落细结构性减税降费政策，不断深化拓展“政策找人”，让企业应享尽享。同时，依法严厉打击违规享受、恶意骗取税费优惠等违法行为，持续推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型，为新质生产力发展壮大提供强大助力。

摘自《经济日报》

开放购办欢迎全球优质商品与服务，通过扩大电信业务开放试点范围、对53个非洲国家实施100%免税产品零关税等一系列开放举措，不断为世界各国分享中国市场红利创造有利条件。

中国创新突破跃升，为全球发展注入新的生机活力。近年来，中国科技创新领域取得显著进步，在人工智能、5G、半导体、新能源等前沿领域快速崛起，逐步构建起充满活力且竞争力强劲的创新生态系统。相比个别国家筑“小院高墙”，搞“脱钩断链”，中国创新具有明显的开放、开源特征。中国发布《国际科技合作倡议》，秉持“科学无国界、惠及全人类”理念，向世界分享原创技术和创新场景，也支持国际联合研发、应用推广。从科技企业的开源模型推动AI技术走向普惠，到清洁能源技术引领全球南方绿色革命，中国通过科技创新合作，探索解决全球性问题，为

广大发展中国家推进现代化提供助力。

拥抱中国，就是拥抱机遇。伴随政策协同持续发力，中国有信心、有能力实现长期稳定发展，为世界发展带来新机遇。期待更多国家及企业投资中国、深耕中国，与中国一起多行大道之事、开拓之事、共赢之事，共创更加美好的未来。

摘自中国经济网

## 经济时评

## 为世界经济增长注入中国动能

□ 金观平

在全球经贸环境不确定性增加的形势下，第十六届夏季达沃斯论坛近日在天津成功举行，释放出世界经济贡献中国动能的鲜明信号。与会各国嘉宾纷纷期待，中国以新质生产力引领高质量发展，不断开创高水平对外开放新局面，为世界经济发展作出更大贡献。

中国经济稳步发展，为世界经济增长提供重要支撑。近年来，中国经济始终保持良好发展势头，对世界经济增长的贡献率持续稳定在30%左右。面对外部不确定性冲击，中国经济一季度实现“开门红”，国内生产总值同比增长5.4%，二季度以宏观经济增长保持总体平稳、稳中有进。“不论是中期看还是长远看，我都对中国保持乐观态度。”世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示。如其所言，中国经济发展并非短期突进，而是锚定长远目标。截至目前，中国已经实施了14个五年规划，今年还将制定第15个五年规划。一张蓝图绘到底，让中国经济穿越周期、稳健前行，持续为世界经济增长注入更多稳定性和确定性。

中国市场扩容升级，为国际经贸发展创造显著增量。中国已连续十余年稳居全球第二大商品消费市场，正整体迈向高收入国家行列，消费升级需求十分旺盛。这不仅体现在衣食住行等传统消费的持续增长，更突出表现为智能终端、文旅商体等新兴市场空间的不断拓展。中国在激发消费潜能、扩大消费市场的同时，还以

稳增长政策持续显效  
制造业PMI连续两个月回升

□ 韦夏怡

6月30日，国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会数据显示，6月，制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%，三大指数均有回升。其中，制造业PMI及综合PMI指数连续两个月回升。

业内人士表示，当前我国制造业景气水平持续改善，经济景气水平总体保持扩张。随着一系列稳增长政策红利的逐步释放，经济运行的内生动力有望继续稳步改善。

“6月，制造业PMI升至49.7%。在调查的21个行业中，有11个位于扩张区间，比上月增加4个，制造业景气面有所扩大。综合PMI产出指数比上月上升0.3个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍。同时，相关需求指数也均位于扩张区间。6月，生产指数和新订单指数分别为51.0%和50.2%，比上月上升0.3和0.4个百分点。

从具体行业看，食品及饮料精制业、专用设备等行业生产指数和新订单指数连续两个月位于扩张区间，相关行业生产释放较快。在需求回升的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为50.2%，比上月上升2.6个百分点。

中信证券首席经济学家明明表示，从企业规模来看，大型企业PMI为51.2%，比上月上升0.5个百分点，继续位于扩张区间，是当前制造业稳定运行的关键支撑。另外，中、小型企业PMI则分别为



图片来自新华社

56.0%，继续位于较高景气区间，表明多数服务业企业对行业未来发展较为乐观。摘自《经济参考报》

“以一为基谋新局 勇争第一创价值” 主题大讨论系列特别策划之十三

特别策划

以一为基 勇争第一 六大子项工程之「品牌引领工程」

深度学习

以习近平文化思想引领 文化强国建设

(接上期)

一、锚定正确方向，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路

大道如砥，笃行致远。在新中国成立以来特别是改革开放以来的历史进程中，我们党坚持不懈推动文化建设，不断发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，走出了一条中国特色社会主义文化发展道路。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央不断深化对中国特色社会主义文化的认识，赋予其新的定位和新的内涵，大大拓展了中国特色社会主义文化发展道路。这条文化发展道路，是中国特色社会主义道路在文化领域的具体体现和生动实践，积淀着中华文化薪火相传、固本开新的不懈追求，寄托着在世界文化激荡中坚守中华文化立场和文化主体性的精神夙愿。历史和实践证明，中国特色社会主义文化发展道路是推动社会主义文化繁荣兴盛的唯一正确道路。建设文化强国，必须秉持高度的文化自信、道路自信，坚定不变、志不改的信心和决心，始终沿着正确方向推动文化发展进步。

走中国特色社会主义文化发展道路，从根本上来讲就是要高扬马克思主义旗帜，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，不断增强意识形态领域主导权和话语权，在多元思想文化交流交融交锋中坚定主心骨，把准定盘星。在当代中国，坚持和巩固马克思主义指导地位，最重要的是用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践的常态化制度化机制，完善党委(党组)理论学习中心组等各级学习制度，组织干部群众深入学习习近平总书记重要著作，学好用好权威辅导读物，推出更多具有解释力、说服力的体系化学理化研究成果，引领构建中国自主的知识体系，广泛开展接地气、更有生气的理论宣讲，不断推动党的创新理论深入人心，巩固全党全社会思想上的团结统一。

二、强化政治保证，加强党对宣传思想文化工作的全面领导

坚持党的全面领导，是我们担负新时代的文化使命、推进文化繁荣发展的坚强保障。党的十八大以来，我们党着力解决意识形态领域党的领导弱化问题，作出加强党对宣传思想文化工作全面领导的重大工作部署。习近平总书记深刻总结党的历史经验，洞察时代发展大势，就一系列根本性问题阐明原则立场、廓清理论是非、校正工作方向，特别是提出坚持党的文化领导权这一重大创新观点，深刻阐明了加强党对宣传思想文化工作领导的极端重要性，明确了文化建设必须坚持的政治保证。面对更加错综复杂的国内外环境和汹涌澎湃的信息化浪潮，面对建设文化强国的新任务新要求，必须坚持党的文化领导权，不断提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。

坚持党的文化领导权，加强党的全面领导，第一位要求是旗帜鲜明讲政治。要站稳政治立场，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以实际行动深入践行“两个维护”，确保党中央关于文化强国建设的各项决策部署落到实处。意识形态工作责任制是加强党对宣传思想文化工作全面领导的重要制度安排。要压紧压实各级党委(党组)意识形态工作全面领导责任和党员领导干部政治责任，把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位。建强守好新闻媒体、网络平台、讲席论坛、党校学校等意识形态阵地，使其成为传递党和人民声音、传播主流思想文化的基本依托，着力扶正祛邪、激浊扬清，批驳抵制错误观点和错误倾向，筑牢文化安全防线。聚焦互联网主阵地主战场，健全网络综合治理体系，提高管网治网能力，增强信息化条件下工作主动权。

(未完待续)

来源：共产党员网

党组声音

铸文化浸润之形，以文化夯实品牌根基，以品牌彰显文化底蕴，创新品牌国际化传播、跨文化融合，增进国际社会对中铝文化和品牌的认同感，在纵横市场波澜、激荡全球经略中展现一流企业风范。

——关于印发《关于积极践行“新中铝”文化理念 深入推进“1166”中铝文化浸润工程的实施方案》的通知

热议

品牌赋能 提升形象

中铝高端将品牌战略作为重点工作，积极开展专项提升行动。一是制定品牌建设专项提升行动方案，融入生产经营各环节。二是发挥“两个平台”作用，借助主流媒体围绕数字化转型、科技创新“蔡文精神”等开展宣传，通过展会展示装备、研发及生产实力，突显产业链链长作用，强化品牌推广。三是推动四项重点工作，以科技创新为“头号工程”，以质量提升赢市场口碑，以“拳头产品”强化行业引领，以开展“第一”溯源工程为契机，挖掘成员企业创造的“丰功伟绩”，多维度提升品牌行业引领力。

中铝高端党委副书记、总经理 王建国

数智未来 创新有为

中铝数智围绕“中铝集团数字化和人工智能战略核心平台”定位，深耕有色金属领域数字化转型，以“数据+人工智能”深耕有色金属产业链，推动传统行业向智能化、高端化迈进；积极打造以“为”字命名的技术团队，加快关键技术攻关，推动人工智能深度应用，加速产品研发，推动“数字+人工智能”实施应用取得新突破新成效；激活人才内生动力，建立“能者上、庸者下”用人机制，开展“心中有数 工作有为”职业精神提升活动，培养员工责任意识，提高工作效率和质量。

中铝数为党委书记、董事长 朱亮

品牌引领凝聚力 “三色”赋能促发展

包头铝业以品牌引领为攻坚突破的聚力抓手，打造三大特色品牌。一是绿色引领高质量发展品牌。打造有色金属行业首个源网荷储一体化示范项目，荣获国家级“绿色工厂”“全国首批卓越级智能工厂”荣誉，“BTI”品牌价值达152.41亿元。二是红色赋能“1132510”卓越党建体系，构建“智慧党建”平台，实现标准化、信息化、数智化，形成“云上党建”新亮点。三是蓝色赋能至善文化品牌。深入推进“1166”中铝文化浸润工程，培育中铝股份“极致·特强”特色文化，打造“至善文化”体系，提炼典型企业精神，推出企业文化手册2.0版。

包头铝业党委书记、总经理 李志强

成为品牌价值塑造者、维护者和传播者

六冶深度融入中铝集团品牌引领战略，塑造赢得市场与客户品牌“软实力”。一是厚植六冶情怀，以精品工程为客户创造价值，推动项目管理由产品型向品牌化转变，把项目建成优质、绿色、廉洁工程。二是强化优质服务，以精益管理夯实品牌根基，强化项目全生命周期精益管理，系统提升“六冶建造”知名度和美誉度。三是推动全员行动，以作风能力支撑品牌升级。恪守诚信经营契约精神，与客户和分供商伙伴共赢共成长，引导员工在高标准履职中成为中铝品牌价值塑造者、维护者和传播者。

六冶党委书记、董事长 康国华

彰显“山铝”品牌 提升核心竞争力

中铝山东企业加快建设世界一流中高端精细氧化铝企业和细分领域专精特新企业，构建“中铝发明、中铝工艺、中铝标准、中铝产品”四位一体

策划：中铝集团新闻中心党支部

品牌体系，推动中国精细氧化铝技术创新和产业化进程；深化品牌引领工程，以“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”为目标，完善“研发一代、生产一代、储备一代”创新机制，用创新驱动品牌升级，用文化铸就品牌灵魂，用责任担当品牌担当，让“山铝”品牌成为“中铝制造”的一张亮眼名片。

山东铝业副总经理、中铝山东副总经理 陈长昊

精益求精 追求卓越

西南铝牢固树立品牌引领意识，积极构建品质文化，从文化、创新、管理、宣传等方面入手，打造“精益求精、追求卓越”品牌形象；坚持文化赋能，引导员工将品牌文化转化为个人的价值遵循和行为维护，提升西南铝品牌“生命力”；坚持创新赋能，通过技术创新优势和产品质量推进国家科技重大专项，提升西南铝品牌“价值力”；坚持管理赋能，通过商标精细化管理等方式提升西南铝品牌“认知力”；坚持宣传赋能，通过展会、官网、展厅等载体提升西南铝品牌“传播力”。

西南铝党委宣传部部长 吴文峰

打造科创品牌

中铝科学院战略新兴产业创新中心落实中铝集团“抓好战略性新兴产业和未来产业发展，培育新质生产力”重点工作要求，积极打造“以技术领先支撑中铝集团产业引领”科创品牌，瞄准“第一梯队”布局，围绕重点发展方向，集中资源突破国际领先的产品和技术，打造“非用不可、唯我独有”硬核竞争力；聚焦“价值转化”攻坚，以提升“技术成熟度”和加快中试线建设和应用为目标，加快推动成果转化应用，让实验室成果更快转化为产业链价值，满足瞬息万变的需求。

中铝科学院战略新兴产业创新中心负责人 莫永达

以质量铸就品牌 以品牌引领发展

山西新材料铝加工厂以质量铸就品牌，以品牌引领发展；严控质量源头，严把大宗原材料、备品备件和机物料进厂关，杜绝潜在质量隐患流入生产环节；强化过程管控，抓好关键作业，以精准操作保障产品品质；严格产品检验，确保全员对质量要求了然于胸，质量意识坚守于心，确保不合格产品不出厂；强化技术创新与工艺优化，加强中高端铝合金产品研发及生产，塑造“高端铝材供应商”品牌形象；建立质量与品牌协同发展长效机制，通过标准化管理与技术创新保障产品性能稳定可靠，将质量优势转化为品牌溢价，推动企业高质量发展。

山西新材料铝加工厂党总支书记、副厂长、工会主席 罗彦平

提升全员品牌意识

贵州铝厂把品牌作为企业发展战略的核心组成部分同步实施，一体推进，不断提升全员品牌意识；建立品牌工作队伍，明确品牌创建方向，制定品牌规划目标，确保品牌建设工作有序开展；明确品牌定位，提炼品牌价值，提升品牌市场竞争力；多渠道开展品牌宣传，讲好品牌故事，加强媒体联动，提升品牌知名度和影响力；通过文明优质服务、规范品牌运营和做好品牌保护等措施，确保品牌形象持续提升。

贵州铝厂党群工作部宣传主管 李良勇



图为中州新材料举办廉政主题油画展。任艳丽 摄



图为中铝材料院联合商飞北研中心开展主题党日。王军强 摄



图为“绿星畅跑 链通未来”文化活动。袁士旭 摄

亮点

中铝科学院(未来研究院) 科技创新赋能品牌跃升

本报讯 近年来，中铝科学院(未来研究院)认真贯彻落实中铝集团品牌建设重点工作任务安排，大力开展“影响力提升行动”，系统构建“产业发展研究+前沿技术研发+标准体系构建+成果转化服务”的“四位一体”全链条创新生态，不断激活品牌引领效应，实现品牌价值赋能。

以科研赋能，筑牢品牌根基。中铝科学院(未来研究院)坚持“非用不可、唯我独有”目标，加快建设专业实验室，申报科技攻关项目，承担国家级和省部级重点研发项目，推动新材料、新工艺技术在实体企业转化；布局品牌建设重点项目，完成中试车间整体规划和中试平台建设，初步具备中试验证及多品种小批量零部件制备能力，有力支撑新材料研发与产业化应用；挂牌“国家知识产权局实践点”，成为北京市昌平区未来科学城首批高价值专利培育试点企业，为“中铝科创”品牌价值持续增长蓄势赋能。

以合作为先，引领品牌成长。中铝科学院(未来研究院)持续深化与产业链上下游协同创新，不断增进社会对中铝品牌的认同感；携手一飞院、中航西飞建立“航空铝材研制与应用联合技术中心”，与西北工业大学联合成

立“先进有色金属材料及零部件研发联合实验室”，与行业协会、科研院所、专业咨询机构开展多元互动；积极筹备建立国家稀散金属技术创新中心，加速海外研发枢纽布局，深化与龙头企业创新联合体建设，推动“中铝科创”品牌效应显著增强。

以文化为魂，丰富品牌内涵。中铝科学院党委系统构建“党建联建共建”“双导师带徒”“暑期开放日”等活动矩阵，常态化邀请知名专家学者开展授课，定期举办科研沙龙、未来讲堂等学术交流活动，构建中铝学术品牌；精心打造员工文化阵地，策划“共读好书 畅享未来”世界读书日活动，开展“大手拉小手 科研暖童心”社区志愿服务活动；积极开展“我身边的中铝精神”宣讲，组建“以一为基 勇争第一”宣讲团，深入推进“1166”中铝文化浸润工程，不断丰富“中铝科创”品牌文化内涵。

中铝科学院(未来研究院)将严格按照中铝集团品牌建设重点工作推进计划，扎实推进品牌建设，加强对前瞻性、战略性、颠覆性产品技术布局研发，加速推进科技成果转化落地，推出更多“拳头产品”，进一步扩大科技品牌效应，以品牌力量激发增长动能，推动“中铝科创”品牌跨越式发展。(杨振)

本报讯 近日，在中铝平果铝业公司承办的铝产业共链行动暨国际铝业合作研讨会上，中铝平果铝业用周到的服务和细致的会务组织给外宾留下深刻印象，充分展示了企业的良好形象。

近年来，中铝平果铝业积极参与高质量共建“一带一路”，充分发挥自身优势，在技术服务等领域加强对外合作，拥有一支强大的技术队伍，在越南、印度尼西亚等国家项目建设中辛勤耕耘，将氧化铝、电解铝、炭素相关先进技术输出海外，已向多个国家提供技术服务，在“一带一路”共建国家留下了中铝平果铝业奋斗者的印记。

多年来，中铝股份广西分公司先后派出技术团队，为越南某氧化铝项目和印度尼西亚某氧化铝项目提供技术服务，全面负责从培训、现场试车到项目投产的技术指导。

广西华磊技术团队分批奔赴印度尼西亚国家铝业公司开展电解二系列235千安电解槽升级改造项目技术指导，以“零事故、零渗漏、零脱极”成效高质量完成了改造任务，在海外树立了中铝平果铝业的良好品

中铝平果铝业企业 “一带一路”的平果铝印迹

牌形象。中铝平果铝业企业“出海”不止于项目落地。2024年以来，中铝股份广西分公司援助印度尼西亚某氧化铝项目建设和投产运行，一批技术骨干至今仍在印度尼西亚有序开展现场技术服务。

和亲历者。(蓝绍禧)

# 习近平用典

志高则其言洁，志大则其辞弘，志远则其旨永。

### ☆解读☆

文艺要塑造人心，创作者首先要塑造自己。养德和修艺是分不开的。德不优者不能怀远，才不大者不能博见。广大文艺工作者要把崇尚德艺作为一生的功课，把为人、做事、从艺统一起来，加强思想积累、知识储备、艺术训练，提高学养、涵养、修养，努力追求真才学、好德行、高品位，做到德艺双馨。

### ☆原典☆

志高则其言洁，志大则其辞弘，志远则其旨永。如是者，其诗必传，正不必斤斤争工拙于一字一句之间。

——〔清〕叶燮《原诗·外篇上》

### ☆释义☆

“志高则其言洁，志大则其辞弘，志远则其旨永”。志，这里指作者的思想、志趣、胸襟、抱负等。意思是，志趣高雅的人，其作品的语言就会纯净；志气宏大的人，其作品的文辞就会雄健；志向远大的人，其作品的思想就会深邃。

# 成长

□ 孙香

清晨，我像往常一样走进小花园。几场连绵细雨刚刚停歇，空气中弥漫着泥土与青草的芬芳，阳光透过树叶的缝隙洒下斑驳的光影，晃着略黄的落叶和粉色的树果。微风轻拂，不知名的鸟儿啾啾，我的目光被一丛新冒出的翠竹牢牢吸引——不过一周，仿佛变魔术一样拔地而起，接近两米的高度，竹节上残留着枯萎的笋叶，从那棕褐色的包裹中透出的绿色却是如此新鲜明亮，充满朝气。

看到突然出现的新竹，我的心被一种莫名的充盈，眼睛湿润，这不正是生命最本真的状态吗？在枯叶的束缚中寻找向上的力量。

那些尚未脱落的枯萎笋叶，是生命传承的深刻印记。这些正在剥落的外壳曾经是保护新生竹笋的铠甲，也曾是它们的束缚。那些看似柔弱的笋尖，实则蕴含着惊人的力量，它不会辜负任何适合生长的日子，尤其是雨后的良机，它抓住每一滴水、每一缕阳光，以最饱满的姿态“起舞”。

我们都曾经或正被各种“枯叶”包裹——可能是家庭出身的限制，可能是接受教育的不足，也可能是健康或经济条件的约束。但正如竹子，这些包裹不是生命的常态，它只是新生的起点。

看着蓬勃的雨后翠竹，我明白生命的意义不在于没有束缚，而在于如何在束缚中生长；不在于起点的高低，而在于向上的姿态；不在于环境的好坏，而在于把握时机的智慧。

离开小花园时，我回头望了望那从翠竹，在晨光中，它的轮廓格外清晰。新生的雨竹，就在这样一个早晨，不期然地给我力量。那是枯叶包裹下的新绿，是静默中积蓄的向上力量。这种力量既不张扬也不急躁，却有着穿透一切障碍的决心。

雨会停，太阳会出来。生命永远在寻找下一个拔节成长的机会。

作者单位 滇中有色

# 党员徽章上的荣光

□ 张崇莎

“姨妈，这是什么呀？亮晶晶的，真好看！”

有天下班，我替临时有事表妹接上幼儿园的小侄女，她向我飞奔而来，一眼就看到我别在衣服上的党员徽章，脆生生地问。

金黄的镰刀锤头在夕阳余晖的映照下，像一小簇跳动的火焰，映在她清澈的瞳仁里，金灿灿的。我蹲下身，视线与她齐平，指尖轻轻抚过那枚小小的党员徽章，温热的金属触感从指腹传来。

“雯雯，这是党员徽章。”我的声音不自觉地放柔，“是中国共产党党员佩戴的徽章，这也是一种责任的象征。”她的小脑袋歪着，长长的睫毛扑闪着，盛满纯粹的好奇。

看着她纯净的眼神，我仿佛看到了许多年前自己第一次仰望这枚党员徽章时的模样。我轻轻握住她温热的小手，“共产党员是为了让更多人幸福而努力的人，这枚党员徽章，就是他们身份的标识。”

她的目光牢牢锁在那枚党员徽章上，小小的脸庞在霞光里格外专注，沉淀出一种近乎虔诚的向往。回家的路被夕阳拉得很长，她的小手紧紧攥着我的手指，走几步就忍不住抬头看看我的党员徽章。

“姨妈。”她忽然停下脚步，仰着脸，神情是前所未有的认真，“等我长大了也能戴上它吗？也能成为中国共产党

党员吗？”我蹲下来，捧着稚嫩的小脸，“当然可以啊，雯雯！只要你一直努力，好好学习，做个善良、勇敢、愿意帮助别人的人，党的大门，永远向你敞开。”

她用指尖点着，眼睛里的光芒瞬间变得更加明亮和坚定。回到家里，心头温热未散，我特意翻出一本图文并茂的党史知识小册子，拉着她坐在窗边。“你看，雯雯，很久很久以前……”我轻声讲述着，从南湖红船的摇曳灯火，讲到雪山草地的艰难跋涉，再到如今的万家灯火，她的手指轻轻划过书页上那些坚毅的面容。

“他们很辛苦，对吗？”她的声音轻轻的，带着一丝不易察觉的疼惜。我握住她小小的肩膀，“是啊，可正是因为他们不怕苦，不怕难，甚至付出了生命，才有我们今天的幸福生活。”我再次指向胸前，“这枚徽章记着他们的故事，铭记这份艰辛，也记着我们后来人的责任。”

她再次看向那枚党员徽章，眼神里除了向往，多了一份沉静和懂得。窗外的霞光渐褪，华灯初上，她依偎在我身边。这枚小小的党员徽章在她心里种下了一颗种子，而守护这颗种子生根发芽，长成参天大树，正是我们这一代人的责任。

作者单位 云铝涌鑫



摄影 金鼎铝业

## 牧歌

和春武

1970年秋天，我从西安冶金建筑学院毕业，背上“为人民服务”的帆布包，踏上了前往宝鸡的火车。我尚不知晓，这张单程车票将载我驶入人生最滚烫的“熔炉”。

### 管道工的起步

九〇二工程是国家重点“三线建设工程”，这里堆满了来自八个工业强国的设备包装箱，而我的“战场”是贯穿整个生产线的管道网络。下班的第二天，老刘师傅将一副沾满机油味的牛皮手套拍在我的掌心：“娃，管道是工业的‘血管’，咱们干的是给机器接筋续脉的细活。”他的东北口音里混着西北风沙的粗粗。

首要任务是安装直径两米的铸铁循环水管。卷制好的管节横卧在枕木上，黢黑的钢板表面泛着冷光，活像蛰伏的巨兽。因为紧张，我握着粉线的手颤抖着在管口画出歪扭弧线，师傅按住我的手腕：“稳住，跟端碗热汤一个理儿！”

一个暴雨夜，山洪冲垮地下管沟，我和师傅泡在齐腰深的泥水里排查漏点。浑浊水面突然浮起油花，师傅的手电筒光束刺破雨幕：“听见没？管道喘气的声音。”那瞬间，我读懂了管道工的使命——我们拧紧的每个螺栓，都关系工业生命脉搏的跳动。

### 油毡棚下的号角

1973年5月，九〇二工程设备处的仓库成了历史的见证者。和着芦苇的泥巴墙浸着酸涩的潮气，未拆封的德国精密仪器箱作讲台，设备垫木拼成的长凳上，五百余名工装斑驳的建设者挤作一团。冶金部文件的油墨味混着屋顶渗漏的雨水，在积尘的账本上洒开墨痕。当指挥部更名为第九冶金建设公司的文件到达，破旧的油毡被穿堂风掀起，金黄的阳光如瀑布倾泻而入。

那个冬天格外寒冷，厂房里零下15摄氏度的严寒让氧乙炔切割频频回火。当蓝色火焰在护目镜前骤然爆燃时，我僵在脚手架上，老焊工苏师傅拽着我的后衣领将我拖离险境，呼出的白气在面罩上凝成霜花：“年轻人就是块生铁，得锻打才能成器！”九冶精神从此在我心里埋下种子。

### 沼泽上的“会战”

1975年11月，陇海线的绿皮火车驶向郑州。工棚所在地是片沼泽，帆布工棚支起的瞬间，腐殖土的腥气混着霉味扑面而来。郑州铝厂100万吨氧化铝种子分解槽制作安装工程，是场与时间赛跑的硬仗。

施工现场，原本平直如镜18毫米厚的钢板在卷板机的轰鸣声中逐渐弯成圆弧，

### □ 党桂印

又在滚筒的碾压下变成圆筒。这些圆筒将叠成30余米高的巨人，每一台250余吨，如同远古巨人的脊椎。

安装采用倒装法施工。当起重机的钢索吊起最顶端的那一节圆筒率先在空中定位时，犹如给巨人戴帽子；接着第二节从下往上套接，如同给巨人穿上铠甲。钳工老王蹲在30米高空的跳板上校准垂直度，他随身携带的水平仪，气泡偏移半毫米，他都要反复调整。交工仪式上，“会战指挥部”给我们颁发了“干一处，红一处”的锦旗。锦旗最终将在岁月中褪色，但那些晶莹的汗水与智慧，却成为九冶人血脉里的磁金，无论走到哪里都会在大地上烫出滚烫的印记。

### 锈锁处的晨光

1993年1月，中国第九冶金建设公司（九冶前身）划归首钢总公司管理，当年的大年三十，首钢总公司为8600名员工按每人100元标准发放年夜饭专款，所有食堂飘着红烧肉的香味。随后的日子里，三高炉配管、特钢炉机、曹妃甸工地上，九冶人的安全帽如流动的星海。“指到哪，干到哪”的誓言，在新开时代的热土上铮铮作响。

1997年，我作为主管经营的副总经理，开始全面推行《三级经营承包责任制》。公司与基层单位签订《年度经营责任书》，明确产值、利润增长、成本压降等硬指标；

与直属单位和机关处室分别签订《年度经营责任书》《年度目标管理责任书》。这场改革没有豪言壮语，有的只是将“贵权利”拆解成可操作的条款落到实处。

### 时光中的年轮

退休后，我被公司返聘，又回到市场营销、员工培训等岗位上忙碌，像一枚老齿轮在新的转动节奏里找到了契合的齿痕。

办公桌上的《四年发展规划》改了又改，反复思考如何将35年的职场感悟融入冰冷的数据中，让其继续发挥作用。最让我上心的是员工培训，先后接手《市场营销管理》《公文写作》《员工道德与品质塑造》等四门课程，备课讲稿晚上加班还认真。

此后，我重访过郑州铝厂、宝鸡九〇二旧址，去过当年在新疆工作的工地现场。回望43年历程，我亲历了从算盘账本到ERP系统的更迭，见证了企业从传统到智能的蜕变。九冶于我，是熔炉亦是沃土；我于九冶，是浪花也是年轮。当白发满鬓，我依然能听见企业血管里奔涌的热血，与企业脉搏同频共振。

作者单位 九冶



诗意盛夏

田宇 摄



## 故事会

### 查档风波

□ 孙永生

在公司办公楼二层的一个角落，有一间不起眼的办公室，要不是防盗门上钉着“档案室”铭牌，外人根本看不出这是一个重要场所。档案员蔡虹，戴着一副老花镜，身材清瘦，每天在这里与一摞摞档案为伴。

档案室里弥漫着淡淡的纸张气息，职工个人档案整齐地排列在铁皮柜里；工厂科技图纸被精心叠好，存放在一个个盒子里；有关文件和大事记则分类装订成册，码放在文件柜里。在这里，承载企业几十年的档案浩瀚如海，但因为每一份文档都待在它应该待的位置，所以一切井然有序。

这天，蔡虹正专注地整理新归档的文件。突然，走廊里传来一阵急促的脚步声。蔡虹抬眼看时一个中年男人匆匆走进来，满脸的焦急和期待。

“我是石墨车间的周雄伟，妹子，咱俩家住同一幢楼，你不认识我了？”来人一副“自来熟”。

“嗯嗯，眼熟，有事么？”蔡虹问。

“我想查一下我的人职档案资料，外调工作要用。”来人回答。

“周师傅，您别着急，查档案得先填表，然后找主管领导签字，我这边才能给您找。”蔡虹说。

“你就给我看看就行了，咱都是熟人，这又不算多大的事。”蔡虹依然保持着礼貌和耐心：“周师傅，这是公司的规定，所有查档案都得按流程来。”

“你咋这么死脑筋！你就通融

通融，我保证不给人说。”

“真的不行，档案涉及个人隐私和公司机密，要是随便让人查，出了问题可就麻烦了。”

周雄伟见蔡虹油盐不进，气呼呼地坐在一旁的椅子上，嘟囔着：“一点人情味儿都没有，给你点权力你就能上了天！”

蔡虹没有再理会他，继续整理文件。过了一会，周雄伟见蔡虹没有松口的意思，无奈地起身念叨：“行，我去填表，找领导签字，我看你能给我拖到什么时候。”

过了两天，周雄伟又来了，拿着填好的表格往蔡虹面前一扔。蔡虹仔细核对主管领导的签字，确认无误后，笑着说：“周师傅，您稍等，这就给您找。”

在一排排铁皮柜前，蔡虹很快找到了周雄伟的档案。周雄伟看着档案上自己年轻时的照片和记录，眼神渐渐柔和，露出了笑容。

“谢谢啊，上次是我太着急了，说话不好听，你别往心里去。”周雄伟有些不好意思。

“周师傅，没关系，我理解您的心情。以后您要是还有什么需要，尽管来找我。”蔡虹笑着说。

周雄伟拿着档案，满意地离开了档案室。看着周雄伟离去，蔡虹擦了擦额头上的汗水，回到工位上，继续守护那一份份珍贵的档案。阳光洒进办公室，干净透亮。

作者单位 中州物流

### 脊梁颂

□ 苏银忠

你是擎天的柱，撑起如山的责任，任沧海桑田，仍初心如磐使命在肩。

你是破晓的光，撕裂长夜的苍茫，纵风雨如磐，犹攻坚克难乘风破浪。

你是定盘的星，化作生命的依靠，当疫情肆虐，宁逆行而往向死求生。

你是燎原的火，点燃时代的激情，在案头灯下，以寸心绘就锦绣山河。

这便是你啊，用锤镰锻打的信仰，写就铁血丹心的永恒——将家国铸成生命的刻度，把个人化作大地的赤子，在文明长卷里凝成不朽的丰碑。

作者单位 兰州铝业



### 不忘初心

剪纸 宁电物流 田园



### 我心向党

李铭瀚 10岁 家长 雷敏 云铝涌鑫



### 妙笔书盛世 翰墨颂党恩

书法 山西华兴 赵虎虎